

Die 6-Hüte Methode - die Lösung durch Perspektiven finden

Dein Team und Du sind auf der Suche nach kreativen Antworten für ein Problem? Ein [Brainstorming](#) generiert wenige und immer nur die gleichen Einfälle? Dann bringt Euch vielleicht die ‚6-Hüte Methode‘ von Edward de Bono zum Ziel. Anders als wie beim klassischen Brainstorming, nimmt hier jeder eine feste Rolle ein und kann offen ohne Vorbehalte aus dieser Perspektive argumentieren.



Überblick

Ergebnis: Lösungsideen oder Entscheidungsempfehlung

Teilnehmer: 6 Personen

Dauer: 30-60 Minuten

Utensilien: Zettel Stifte

Zweck

Auch genannt ‚Denkhütte von de Bono‘, ‚6-Hüte Methode‘ bzw. ‚Six-Thinking-Hats‘, handelt es sich bei der 6-Hüte Methode um eine Kreativitätstechnik mit dem Ziel, strukturiert Ideen zu einer definierten Fragestellung zu generieren.

Anders als im [Brainstorming](#), [SCAMPER](#) der [6-3-5 Methode](#), vertreten bei der 6-Hüte Methode die sechs Teilnehmer nicht ihren persönlichen Standpunkt, sondern nehmen die Position und Denkweise einer der sechs Hüte ein. Jeder Hut - bzw. jede Person - vertritt dabei einen anderen Standpunkt aus dem sie den Sachverhalt betrachtet.

Die Methode geht zurück auf den britischen Kognitionswissenschaftler und Physiker [Edward de Bono](#). 1986 stellte er die Gruppendiskussionsmethode 6-Hüt-Denken vor.

Aufbau

Jeder der sechs Hüte besitzt eine andere Farbe. Trägt ein Teilnehmer einen bestimmten Hut so übernimmt er damit eine der folgenden Rollen.

- **Weiß:** Die Person mit einem weißen Hut ist der neutrale und objektive Analytiker. Sie konzentriert sich auf die Zahlen, Daten und Fakten.
 - **Rot:** Persönlich und emotional geht es bei der Person mit dem roten Hut zu. Für diese Person stehen die Gefühle, Ängste, Hoffnungen und Meinungen im Zentrum.
 - **Schwarz:** Buchstäblich malt diese Person schwarz. Sie ist der kritische Zweifler im Treffen, fokussiert sich auf das Risiko, die Probleme, Bedenken und Ängste.
 - **Gelb:** Der Optimist trägt einen gelben Hut. Die Person sucht (teilweise spekulativ) die Chancen, Vorteile, Pluspunkte und Nutzen am diskutierten Thema.
 - **Grün:** Der Grün-Hut Träger vertritt die Kreativität. Aufgabe dieser Person ist es, assoziativ zu denken, damit neue Ideen, Impulse und Denkanstöße zu geben.
 - **Blau:** Die Person mit dem blauen Hut agiert als Moderator. Mit ihrem Gesamtüberblick über den Prozess, strukturiert sie das Treffen und leitet die Teilnehmer.
-

Anwendung

Wie bei jeder Kreativitätstechnik untergliedert sich auch die 6-Hüte Methode in Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung. Die Phasen im Einzelnen sind:

- 1

Sitzung vorbereiten

Vor dem Treffen informierst Du die Teilnehmer über das Diskussionsthema. Sorge dafür, dass mit einem grundlegenden Verständnis an die Sache herangegangen wird. Basiswissen und Kernbegriffe sollten allen Gruppenmitgliedern bekannt sein. Um Dich als Leiter zu entlasten, kannst Du im Vorfeld einen Zeitnehmer sowie einen Protokollanten festlegen.

▪ 2

Rollen vergeben

Verteile zu Beginn Eures Treffens die farbigen Hüte (alternativ Armbänder, Tischkärtchen, Moderationskarten oder Badges) an die Teilnehmer und lege damit Art der Rolle fest, in welcher diese nun denken und diskutieren. Gib jeder Person etwas Zeit, sich mit der Rolle vertraut zu machen. In Euren Gesprächen solltest Du zudem darauf achten, dass eine Person ihren Hut nicht ablegt, daher immer mit den vom Hut geforderten Eigenschaften argumentiert.

▪ 3

Ideen finden

Reihe um äußert sich nun jeder Teilnehmer zur Fragestellung aus seiner entsprechenden Hut-Perspektive. Der Protokollant hält das Gesagte auf einem Flipchart, Whiteboard bzw. einer Pinnwand fest. Hat sich jedes Gruppenmitglied geäußert, heißt es die Perspektive zu wechseln. Dazu wandern die Hüte eine Person weiter und die Diskussion beginnt erneut. Wie auch bei Brainstorming gilt: in dieser Phase wird gesammelt, nicht gewertet.

▪ 4

Ideen bewerten

Nachdem jeder Teilnehmer jeden Hut einmal aufgehabt hatte, macht ihr Euch nun an die Bewertung. Erneut bist Du als Leiter gefordert, wenn es um die Sammlung, Konsolidierung und die Ausarbeitung der nächsten Schritte geht. Die Phase endet nachdem alle Ideen abgearbeitet bzw. die vordefinierte Zeit verstrichen ist.

Beispiele

Als Consultant bringst Du die Technik in zwei Situation zum Einsatz:

1. **Lösungsfindung** - Gemeinsam mit dem Kunden und/oder Kollegen Ideen erarbeitest Du Ideen, um eine herausfordernde Fragestellung zu knacken.
2. **Entscheidungsfindung** (z.B. per [FOR-DEC Methode](#)) - Du betrachtest im Team mindestens eine Entscheidungsoption und entwickelst Gründe und Konsequenzen für bzw. gegen diese Alternative heraus.

Vor- & Nachteile

Pro

- Der Hauptvorteil des 6-Hut-Denkens ist in Offenheit die entsteht, wenn jeder Teilnehmer eine definierte Rolle spielt. Statt für sich selbst zu stehen und subjektiv zu argumentieren, spricht die Person aus der Sichtweise des Hutes.
- Ungewöhnliche Vorschläge gehen leichter von der Zunge, festgefahrene Sichtweisen werden aufgebrochen.
- Da die Methode von allen Personen gleichzeitig und insbesondere gemeinsam angewendet wird, entstehen häufig positive Effekte des kollaborativen und parallelen Denkens.

Contra

- Der vielleicht größte Nachteil der 6-Hüte Methode ist die fixe Teilnehmeranzahl. Genau sechs Personen müssen sich einfinden, damit

die Technik optimal funktioniert. In großen Organisationen mit zahlreichen Parallelaufgaben kann das zum Problem werden. Selten findet sich ein gemeinsamer Termin, an welchem neben Dir fünf weitere Personen Zeit haben.

- Auch stößt das 6-Hüte-Denken bei unkonkreten Sachverhalten an seine Grenzen. Es fällt schwer, aus der Sichtweise eines Hutes zu argumentieren, wenn das Thema noch sehr unausgereift ist.
- Schließlich führt das Loslösen vom eigenen Standpunkt gelegentlich dazu, dass die Teilnehmer sich etwas zu stark in die durch den Hut vorgegebene Rolle versetzen. Es wird übersteigert, statt sachlich diskutiert. Die Sitzung gleicht dann eher einem Theater als einem Business Meeting.

Praxistipps



Tipp 1 - In Balance bleiben

Je stärker sich das Teilnehmerfeld in seiner Persönlichkeit unterscheidet (zum Beispiel Temperament, extrovertierte vs. introvertierte Orientierung), desto wichtiger wirst Du als Leiter. Stelle sicher, dass eine bestimmte Rolle nicht zu viel Raum und Sprechzeit erhält.



Tipp 2 - Übung macht den Meister

Fast jeder kennt Brainstorming. Hingegen ist die 6-Hüte-Methode vielen Personen unbekannt. Erwarte daher nicht, dass ihr gleich in Eurer ersten Sitzung eine hohe Menge von qualitativ erstklassigen Ergebnissen

generiert. Wie immer macht Übung den Meister.



Tipp 3 - Der Reihe nach vorgehen

Um sich unvoreingenommen einem Problem zu nähern, sollte der weiße Hut - der neutrale und objektive Analytiker - eine Runde beginnen. Hingegen beendet der blaue Hut - der Moderator - mit zusammenfassenden Worten den Durchgang.



Tipp 4 - Ideen verdeckt notieren

Analog dem [Brainstorming](#) kommt es auch bei der 6-Hüte-Methode zu gruppendynamischen Prozessen. Die Aussage einer Person beeinflusst die Gruppenmitglieder in ihren Gedanken und Handeln. Um solche Effekte zu reduzieren, bittest Du einfach die Teilnehmer ihre Ideen analog der [6-3-5 Methode](#) verdeckt auf einem Zettel zu notieren. Am Ende einer Runde visualisiert ihr die Ergebnisse gemeinsam.



Tipp 5 - 6-Hüte Solo einsetzen

Auch im Alleingang lässt sich der 6-Hüte-Ansatz anwenden. Steckst Du in einem verzwickten Sachverhalt fest, betrachtest diesen einfach aus dem Blickwinkel der sechs Hüte.



Lesetipp

Sehr viel detaillierter hat die Methode natürlich de Bono selbst in seinem englischsprachigen Buch [Six Thinking Hats](#)* dokumentiert. Auf knapp 200 Seiten geht der Autor insbesondere auf die spezifischen Charakteristika, Gedankengerüste und Einstellungen der Hüte ein. Inzwischen kannst Du die Methodik von zertifizierten de Bono-Trainern erlernen.

Zusammenfassung

Als interessante Abwechslung zum [Brainstorming](#) oder der 6-3-5 Methode hilft Dir die 6-Hüte Methode Lösungsideen für ein Problem zu entwickeln. Mit der Analyse des Themas aus verschiedenen Blickwinkeln, erhalten Du und Dein Kunde einen umfassenden Überblick.

Jedoch: nicht jedes Projektmitglied lässt sich ohne weiteres auf die Methode ein. Entwickle nach und nach ein Gespür dafür, wann die Projektteilnehmer reif für die vielerorts unbekannte Kreativitätstechnik sind.

Bonusmaterial

Hochschule Ravensburg-Weingarten: [Die Sechs Hüte Methode nach Edward de Bono](#) - In 5 Minuten erklärt Dir der Clip am Beispiel ‚Schließsystem‘ die Methode